






Le marché du sucre



2b Marché du sucre
Instructions
enseignant-e

Objectif : 	Les élèves découvrent les règles qui régissent le marché du sucre mondial, celui de l'Union européenne et le marché suisse. Ils apprennent qu'il existe des bourses pour le sucre et comment se forment les prix.
Tâche : 	L'enseignant-e explique la tâche et distribue les feuilles de travail. Les solutions sont discutées en plénière.
Matériel : 	Textes lacunaires Solution
Session : 	Par groupes de deux
Durée : 	10 minutes

Le marché du sucre



2b Marché du
sucre
Feuille de travail



Texte lacunaire : Lis attentivement le texte et tâche de trouver les mots qui manquent.

ménages – offres – pays producteurs – reste – taxes douanières – réserves – réglementation – sucreries – mélasse – paysans – bourses principales

Le marché mondial du sucre

Chaque année, environ 160 millions de tonnes de sucre sont produites dans le monde. Au cours des dernières années, la production était supérieure à la consommation, ce qui a permis de constituer des _____. La production annuelle européenne représente environ 26 millions de tonnes de sucre. Dans la plupart des pays, le prix du sucre indigène fait l'objet d'une _____.



Un peu plus de 30 millions de tonnes de sucre sont négociées sur le marché mondial. Les _____ qui traitent le sucre sont à Londres et New York. Le Brésil est de loin le plus gros producteur mondial (33000 tonnes en 2006), suivi par l'Inde (25000 t) et l'UE (16000 t). La Chine, la Thaïlande et les USA viennent ensuite avec des volumes légèrement inférieurs.

Le marché du sucre de l'Union européenne

La France, l'Allemagne et l'Italie sont les plus gros _____ de l'UE. La réglementation européenne du marché du sucre garantit d'une part l'approvisionnement de la population et assure d'autre part un revenu approprié aux _____.

Le marché du sucre en Suisse

Le mandat de prestations régleme le marché du sucre en Suisse. Il prévoit que les _____ doivent produire au minimum 150'000 tonnes de sucre. Cette quantité ne permettant pas de couvrir les besoins du pays, le _____ est importé depuis l'UE (pour l'essentiel).

La formation du prix du sucre

Le prix du sucre est formé à partir des _____ en provenance de l'étranger qui dépendent du marché mondial. Le prix du marché mondial plus les _____ permettent de fixer le prix en Suisse.

La répartition des ventes

Trois quarts du sucre vendu sont utilisés par l'industrie et un quart est consommé par les _____. L'industrie alimentaire, les pâtisseries et chocolatiers et les fabricants de boissons sont les plus gros clients. La _____ est utilisée comme fourrage ou pour fabriquer de la levure de boulanger. La pulpe résiduelle est vendue aux cultivateurs, au commerce spécialisé et aux fabricants de fourrage.





Réponse

ménages – offres – pays producteurs – reste – taxes douanières – réserves – réglementation – sucreries – mélasse – paysans – bourses principales

Le marché mondial du sucre

Chaque année, environ 160 millions de tonnes de sucre sont produites dans le monde. Au cours des dernières années, la production était supérieure à la consommation, ce qui a permis de constituer des **réserves**. La production annuelle européenne représente environ 26 millions de tonnes de sucre. Dans la plupart des pays, le prix du sucre indigène fait l'objet d'une **réglementation**.

Un peu plus de 30 millions de tonnes de sucre sont négociées sur le marché mondial. Les **bourses principales** qui traitent le sucre sont à Londres et New York. Le Brésil est de loin le plus gros producteur mondial (33000 tonnes en 2006), suivi par l'Inde (25000 t) et l'UE (16000 t). La Chine, la Thaïlande et les USA viennent ensuite avec des volumes légèrement inférieurs.



Le marché du sucre de l'Union européenne

La France, l'Allemagne et l'Italie sont les plus gros **pays producteurs** de l'UE. La réglementation européenne du marché du sucre garantit d'une part l'approvisionnement de la population et assure d'autre part un revenu approprié aux **paysans**.

Le marché du sucre en Suisse

Le mandat de prestations réglemente le marché du sucre en Suisse. Il prévoit que les **sucreries** doivent produire au minimum 150'000 tonnes de sucre. Cette quantité ne permettant pas de couvrir les besoins du pays, le **reste** est importé depuis l'UE (pour l'essentiel).

La formation du prix du sucre

Le prix du sucre est formé à partir des **offres** en provenance de l'étranger qui dépendent du marché mondial. Le prix du marché mondial plus les **taxes douanières** permettent de fixer le prix en Suisse.

La répartition des ventes

Trois quarts du sucre vendu sont utilisés par l'industrie et un quart est consommé par les **ménages**. L'industrie alimentaire, les pâtisseries et chocolatiers et les fabricants de boissons sont les plus gros clients. La **mélasse** est utilisée comme fourrage ou pour fabriquer de la levure de boulanger. La pulpe résiduelle est vendue aux cultivateurs, au commerce spécialisé et aux fabricants de fourrage.

